



## **REGOLAMENTO GENERALE**

### **1. ORGANIZZAZIONE**

L'Istituto Internazionale Assaggiatori Caffè (di seguito Iiac) e Good Senses S.r.l (di seguito Good Senses) con il supporto di Centro Studi Assaggiatori Soc. Coop. (di seguito Csa), Iiac Japan, Iiac Korea, Iiac China e il patrocinio dell'International Academy of Sensory Analysis (Iasa), organizza "International Coffee Tasting 2020", un concorso internazionale tra caffè (di cui all'art. 3) che si terrà in diverse edizioni nazionali (organizzate per sessioni) e in un'edizione internazionale secondo il programma pubblicato sul sito [www.internationalcoffeetasting.com](http://www.internationalcoffeetasting.com) a partire dal 15/07/2020 fino al 31/03/2021.

### **2. FINALITÀ**

International Coffee Tasting 2020 si propone:

1. di creare una competizione tra caffè di tutto il mondo in modo da mettere in risalto il livello edonico offerto dal prodotto proveniente da zone particolarmente vocate, coltivato con cura, lavorato con competenza, selezionato con perizia, tostato con sapienza e, nel caso, miscelato con arte e maestria;
2. di mettere in evidenza le produzioni di pregio indicando ai consumatori i migliori prodotti esistenti sul mercato;
3. di stimolare i produttori a perseguire la qualità nella sua accezione più moderna: quella della soddisfazione del consumatore.

Possono partecipare a International Coffee Tasting 2020 i caffè tostati, di singola origine o in miscela, in chicchi, in polvere o in monodose destinati al mercato.

### **3. CLASSIFICAZIONE DEI CAFFÈ**

International Coffee Tasting 2020 è riservato alle seguenti categorie di caffè:

- A. monorigini o miscele per la preparazione con filtro, Chemex, V60, caffettiera napoletana;
- B. monorigini o miscele per la preparazione con moka;
- C. monorigini o miscele in grani per la preparazione con macchine automatiche;
- D. monorigini o miscele confezionate in monodosi;
- E. miscele in grani per la preparazione di espresso;
- F. monorigini in grani per la preparazione di espresso.

L'organizzazione del concorso si riserva la facoltà di modificare le categorie in relazione al numero dei campioni partecipanti escludendo eventualmente campioni che risultino in numero troppo limitato per un determinato tipo di preparazione e/o richiedendo al produttore l'inserimento in un'altra categoria se possibile.

### **4. COMITATO ORGANIZZATORE**

Il Comitato Organizzatore viene nominato di comune accordo da Iiac e Good Senses.

### **5. COMITATO SCIENTIFICO**

Per la costituzione del Comitato Scientifico sarà verificata la disponibilità di docenti universitari.

### **6. PRESIDUM**

I presidium saranno costituiti dai membri del Comitato Scientifico e/o da soggetti scelti dal medesimo organismo o dal Comitato Organizzatore tra persone idonee allo svolgimento del compito e hanno come finalità di garantire il corretto svolgimento delle operazioni di valutazione sensoriale dei prodotti partecipanti al concorso.



## 7. REFERENTI PER LE EDIZIONI NAZIONALI

*Per aziende con sede legale italiane o in altro paese (a esclusione di Giappone, Corea, Taiwan, Cina, Russia, America Centrale e Sudamerica):*

Istituto Internazionale Assaggiatori Caffè  
c/o Good Senses S.r.l. - Galleria Veneto 9  
25128 Brescia (Italy)  
Tel: +39-030-381558  
Fax: +30-030-300328  
www.assaggiatoricaffe.org, www.coffeetasters.org  
Contact: [info@internationalcoffeetasting.com](mailto:info@internationalcoffeetasting.com)

*Per le aziende con sede legale in Giappone:*

Iiac Japan  
1-5-29-205, Azabu-Juban, Minato-ku, Tokyo, 106-0045 (Japan)  
Tel: +81-3-5411-6619  
Fax: +81-3-6438-9990  
www.coffeetasters.jp  
Contatto: Sig.ra Yumiko Momoi, [info@coffeetasters.jp](mailto:info@coffeetasters.jp)

*Per le aziende con sede legale in Corea:*

Iiac Korea  
Winners Building # 301. 175-2  
Jamsil - dong, Songpa-gu, Seoul (Korea)  
Tel: +82-2-423-1272  
www.coffeetasters.co.kr  
Contatto: Sig. Lee Yong Jun, [jun1107.lee@gmail.com](mailto:jun1107.lee@gmail.com)

*Per le aziende con sede legale in Cina e Taiwan:*

Iiac China  
3th Floor, Building 79, 1850 Creative Industry Park  
No.200, Fangcun Avenue, Liwan District, Guangzhou (China)  
Tel: +86-181-24227455  
Contatto: Sig.ra Kelly Chan, [kelly.chy@qq.com](mailto:kelly.chy@qq.com)

*Per aziende con sede legale in Russia:*

OOO "Info-Service"  
600001 Vladimir, Dvoryanskaya, 20A (Russia)  
Tel: +7-910-779-68-83  
Contatto: Mr Dmitry Emshanov, [dr\\_dy@mail.ru](mailto:dr_dy@mail.ru)

*Per le aziende con sede legale in America Centrale e Sudamerica:*

Vida Sem Fronteiras Cafe Etico (VSF Coffee)  
Rua Hortencia 475, Jardim Primavera  
13580-000 Ribeirao-Bonito, SP (Brazil)  
Tel: +55 14 982071846  
Contatto: Mrs Priscilla Barboza Soares, [priscillasoares@outlook.com](mailto:priscillasoares@outlook.com)

*Per le aziende con sede legale in Germania:*

denittis.  
Hochstadenstr. 33  
50674 Cologne (Germany)  
Tel: +49 221 16845304



Contatto: Mr Fabio De Nittis, [office@fabiodenittis.de](mailto:office@fabiodenittis.de)

#### **8. MODALITÀ DI ISCRIZIONE**

Le iscrizioni saranno possibili secondo le scadenze definite dagli organizzatori e pubblicate sul sito: [www.internationalcoffeetasting.com](http://www.internationalcoffeetasting.com).

Ogni domanda di partecipazione dovrà essere composta da:

- a. domanda di partecipazione al proprio Referente;
- b. copia del bonifico al netto delle spese bancarie intestato al proprio Referente di:
  - € 250,00 (+ iva vigente nel paese del Referente) per referenza se iscrive una sola referenza;
  - € 225,00 (+ iva vigente nel paese del Referente) per referenza se iscrivono almeno tre referenze;
  - € 200,00 (+ iva vigente nel paese del Referente) per ogni referenza se iscrivono almeno cinque referenze
- c. Numero tre confezioni dello stesso lotto di almeno 500 grammi cadauna di caffè o un numero di 60 monodosi all'indirizzo indicato dal proprio Referente. Sull'imballo esterno deve essere chiaramente scritto: "Campione non destinato alla vendita inviato per prove tecniche". Le aziende partecipanti sono tenute a fare giungere i campioni franco destino assumendosi gli oneri di trasporto, sdoganamento e accessori. Le aziende partecipanti sono inoltre tenute a fornire eventuali documenti accessori richiesti dai referenti che saranno indicati dal Comitato Organizzatore. Il Comitato Organizzatore si riserva di fare eseguire proprie analisi di confronto e di controllo.

#### **9. ORGANIZZAZIONE DELLA COMPETIZIONE**

Il concorso si svolgerà in due fasi:

- edizioni nazionali: sessioni di selezione su base nazionale (indicate a [www.internationalcoffeetasting.com](http://www.internationalcoffeetasting.com)) con attribuzione di Medaglia d'Oro secondo le modalità di cui all'art. 14;
- edizione internazionale: singola sessione riservata esclusivamente al primo 10% delle Medaglie d'Oro della classifica delle singole edizioni nazionali con attribuzione di Medaglie di Platino secondo le modalità di cui all'art 15.

#### **10. RESPONSABILITÀ**

Gli organizzatori declinano ogni responsabilità circa l'eventuale ritardo nella consegna dei campioni rispetto alla data stabilita, per la perdita totale o parziale dei campioni durante il trasporto, per problemi di sdoganamento, nonché in ordine allo stato di conservazione dei campioni stessi.

#### **11. RICEZIONE DEI CAMPIONI**

Dal momento della ricezione, i campioni partecipanti saranno conservati a temperatura ambiente in locali idonei.

#### **12. VALUTAZIONE**

La valutazione dei campioni verrà effettuata in modo rigorosamente anonimo nei siti che verranno individuati dal comitato organizzatore, da panel composti da non meno di cinque giudici di provata competenza. Le Commissioni valuteranno i campioni in base al metodo messo a punto da Iiac e da Csa. Le valutazioni saranno espresse autonomamente da ogni giudice e il punteggio finale sarà ottenuto con opportune tecniche statistiche. I giudizi delle commissioni sono inappellabili.

#### **13. RISERVATEZZA**

A salvaguardia del prestigio delle Aziende partecipanti, il Comitato Organizzatore renderà noto solo l'elenco dei caffè premiati e non quello complessivo o il nome delle Aziende partecipanti, né il



punteggio assegnato ai singoli campioni. A ogni azienda partecipante sarà inviato in forma riservata il profilo dei campioni presentati.

#### **14. RICONOSCIMENTO E PREMIAZIONE MEDAGLIA D'ORO**

Nelle singole sessioni delle edizioni nazionali saranno premiati entro il 31/12/20, ex-aequo e con Medaglia d'Oro International Coffee Tasting 2020, i caffè con punteggio superiore a 85. La quota di campioni provenienti dalla stessa azienda in una sessione non potrà essere superiore al 30% dei campioni di quella sessione. La proclamazione dei vincitori avverrà alla chiusura di ogni singola sessione e l'elenco dei medesimi sarà pubblicato sul sito [www.internationalcoffeetasting.com](http://www.internationalcoffeetasting.com).

#### **15. RICONOSCIMENTO E PREMIAZIONE MEDAGLIA DI PLATINO**

Al primo 10% delle Medaglie d'Oro della classifica delle singole edizioni nazionali è riservata la possibilità di accedere all'edizione internazionale per competere per la Medaglia di Platino International Coffee Tasting 2021. Nel caso un prodotto vincitore di Medaglia d'Oro non desiderasse avvalersi dell'opportunità, questa sarà offerta al successivo vincitore in classifica.

In caso di accettazione si dovrà compilare una nuova domanda di partecipazione relativa alla seconda fase di valutazione:

1. domanda di partecipazione al proprio Referente;
2. copia del bonifico al netto delle spese bancarie intestato al proprio Referente di: € 250,00 (+ iva vigente nel paese del Referente) per ogni referenza;
3. Numero tre confezioni dello stesso lotto di almeno 500 grammi cadauna di caffè o un numero di 60 monodosi all'indirizzo indicato dal proprio Referente. Sull'imballo esterno deve essere chiaramente scritto: "Campione non destinato alla vendita inviato per prove tecniche". Le aziende partecipanti sono tenute a fare giungere i campioni franco destino assumendosi gli oneri di trasporto, sdoganamento e accessori.

Le aziende partecipanti sono inoltre tenute a fornire eventuali documenti accessori richiesti dai referenti che saranno indicati dal Comitato Organizzatore. Il Comitato Organizzatore si riserva di fare eseguire proprie analisi di confronto e di controllo.

#### **16. UTILIZZO DEI PREMI**

Le aziende vincitrici potranno utilizzare i premi nella loro comunicazione conformemente alle leggi nazionali in materia e secondo il regolamento in allegato.

#### **17. CONTROLLI**

I vincitori di International Coffee Tasting 2020 dovranno permettere di effettuare ispezioni ed eventuali prelievi di campioni nel proprio stabilimento al Comitato Organizzatore o a suoi delegati. Qualora non avessero rispettato integralmente il Regolamento, decadranno da ogni riconoscimento attribuito in sede di premiazione.

#### **18. FORO COMPETENTE E MODIFICHE AL REGOLAMENTO**

Per qualsiasi controversia il Foro competente è quello di Brescia. Il presente regolamento potrà subire variazioni per espressa richiesta delle Autorità competenti o per necessità ravvisate dal comitato organizzatore.