



## 大赛规章

### 1. 主办单位

国际咖啡品鉴者协会（以下简称 Iiac）和 Good Senses S.r.l.（以下简称 Good Senses）在 Centro Studi Assaggiatori Soc. Coop（以下简称 Csa）、国际咖啡品鉴者协会-日本分会（Iiac Japan）、国际咖啡品鉴者协会-韩国分会（Iiac Korea）以及国际感官分析学院（Iasa）的支持下，举办 2022 国际咖啡品鉴大赛（International Coffee Tasting 2022）。这是一场国际咖啡赛事，从 2022 年 05 月 01 日开始，至 2022 年 12 月 31 日结束。赛事分设不同的场次进行，赛事的场次安排请登陆官网：[www.internationalcoffeetasting.com](http://www.internationalcoffeetasting.com) 详细了解。

### 2. 大赛目标

2022 国际咖啡品鉴大赛的目标为：

- 1) 为全球的咖啡创立一个赛事，将那些经过精心摘种、专业加工、仔细筛选、用心烘培及独具匠心拼配艺术的咖啡，在享乐方面带来的愉悦感予以重点突出；
- 2) 使消费者了解市场上的优质产品；
- 3) 鼓励咖啡制造商倾听消费者的想法，使其更贴近消费者的需求。

以下形式的咖啡皆可参加 2022 国际咖啡品鉴大赛：已经投放市场的单一产区烘焙咖啡豆、或拼配咖啡豆、或咖啡粉、或消费者能直接使用的单剂量包装。也就是说：

- a. 参赛样品的包装必须是产品向公众出售时的包装；
- b. 参赛样品的包装上必须明确标识出产品批号/或烘焙日期、和/或产品到期日。

### 3. 咖啡的种类

2022 国际咖啡品鉴大赛接收以下类别的咖啡：

- A. 供滴滤壶、拿坡里咖啡壶、Chemex 和 V60 使用的咖啡粉或咖啡豆，可以是单一产区或拼配豆；
- B. 供摩卡壶（意大利咖啡壶）使用的咖啡粉，可以是单一产区或拼配豆；
- C. 供全自动咖啡机（非专业咖啡机）使用的咖啡豆，可以是单一产区或拼配豆；
- D. 单剂量包装的单一产区或拼配豆；
- E. 用于制作 Espresso 的拼配豆；
- F. 用于制作 Espresso 的单一产区咖啡豆。

主办单位根据参赛样品的数量，保留修改它们类别的权力：将参赛样品数量特别少的一个类别取消；以及/或者在取得参赛企业的同意之后，将该类别与其他类别进行合并。

### 4. 大赛组委会

大赛组委会将在 Iiac、Good Senses 和 Csa 的委任下组成。

### 5. 科学委员会

在可能的情况下，科学委员会的成员也包括大学教授。

### 6. 主席团

本次大赛的主席团将由科学委员会成员和 / 或由相同的机制挑出的人选、或主办单位认为合适的人选组成，他们的目标是确保所有参赛品感官评估工作的顺利进行。



#### 7. 选拔赛不同地区的联系方式

*在意大利或其他国家注册的公司（德国、日本、韩国、中国除外）：*

Istituto Internazionale Assaggiatori Caffè

c/o Good Senses S.r.l.

Galleria V. Veneto 9

25128 Brescia (Italy)

Tel: +39-030-381558

[www.coffeetasters.org](http://www.coffeetasters.org)

联系人: [info@internationalcoffeetasting.com](mailto:info@internationalcoffeetasting.com)

*在日本注册的公司：*

Iiac Japan

1-5-29-205, Azabu-Juban, Minato-ku, Tokyo, 106-0045 (Japan)

Tel: +81-3-5411-6619

Fax: +81-3-6438-9990

[www.coffeetasters.jp](http://www.coffeetasters.jp)

联系人 [info@coffeetasters.jp](mailto:info@coffeetasters.jp)

*在韩国注册的公司：*

Iiac Korea

Winners Building # 301. 175-2

Jamsil - dong, Songpa-gu, Seoul (Korea)

Tel: +82-2-423-1272

[www.coffeetasters.co.kr](http://www.coffeetasters.co.kr)

联系人: [jun1107.lee@gmail.com](mailto:jun1107.lee@gmail.com)

*在中国注册的公司：*

Shanghai Shika Coffee International Trading Co., Ltd

Room 101, No. 13 Building, No. 335 Guang Hua Road, Min Hang District, Shanghai (China)

Tel: +86-21-54378519

联系人: [suci\\_shi@shikacoffee.com](mailto:suci_shi@shikacoffee.com)

*在德国注册的公司：*

denittis.

Hochstadtstr. 33

50674 Cologne (Germany)

Tel: +49 221 16845304

联系人: [office@fabiodenittis.de](mailto:office@fabiodenittis.de)

#### 8. 参赛方式

参赛企业可根据主办方规定的不同截止日期进行报名，不同的截止日期请参考大赛官网：

[www.internationalcoffeetasting.com](http://www.internationalcoffeetasting.com)

每一份参赛申请必须包括：

a. 报名表发送至相关联系人；

b. 扣除银行手续费之后，根据以下金额向相关联系人支付完成的转账回执副本：



参赛样品数量	欧盟成员国金额 (意大利需加收增值税)	非欧盟成员国金额
1	€ 250,00	€ 300,00
2	€ 500,00	€ 550,00
3	€ 675,00	€ 725,00
4	€ 900,00	€ 950,00
5	€ 1.000,00	€ 1.050,00
6	€ 1.200,00	€ 1.250,00
7	€ 1.400,00	€ 1.450,00
8	€ 1.600,00	€ 1.650,00
9	€ 1.800,00	€ 1.850,00
10	€ 2.000,00	€ 2.050,00

c. 咖啡样品:

- 以 250 克规格向公众出售的产品: 提供 4 包相同批次;
- 以 500 克规格向公众出售的产品: 提供 2 包相同批次;
- 以 1kg 规格向公众出售的产品: 提供 2 包相同批次;
- 以单剂量形式向公众出售的产品: 提供 60 个相同批次的单剂量包装。

运输说明:

- 在包装上粘贴: “该样品用于技术测试, 非销售所用” 的标签
- 参赛企业承担样品的运费、清关费用和其他相关费用
- 向组委会相关联系人提供大赛要求的其他所有相关资料

组委会保有执行检验分析及控管的权利。

9. 大赛组织形式:

大赛分为两个阶段:

- 金奖赛事: 选拔赛 (各阶段赛事日期请登陆 [www.internationalcoffeetasting.com](http://www.internationalcoffeetasting.com)), 金奖的授予请参看本规章第 14 条;
- 铂金奖赛事: 金奖排名前 20% 的样品获得铂金奖参赛资格, 铂金奖的授予请参看本规章第 15 条。

10. 责任归属

主办方对于因运送过程失误造成的参赛品延迟送达、运送过程中参赛品全部或部分损毁、清关问题及参赛品本身的保存, 不承担任何相关责任。

11. 样品的接收

收到参赛样品后, 它们将会被储存在温度适当的地点。

12. 评估

参赛样品的评估会在组委会指定的地点, 以严格匿名的方式进行, 品鉴小组由至少五位能力胜任的评审组成。品鉴小组会依据 Iiac 和 Csa 的品鉴方法进行评估。每位评审将独立进行品鉴, 最终的分数将通过适当的技术统计和附录 A 中的公式获得。专业小组测试的评判为最终裁决。



### 13. 保密原则

为了保护参赛企业的声誉，组委会公布获奖产品的名单，不公布所有参赛公司的名单，也不会公布每一件参赛样品的分数。所提交样品的产品资料将以保密形式发送给每家参与赛事的公司。

### 14. 金奖的授予

金奖赛事的奖项授予将在 2022 年 12 月 31 日前完成，参赛咖啡分数在四舍五入后等于或超过 85 分以上的，即获得 2022 国际咖啡品鉴大赛金奖（Gold Medal International Coffee Tasting 2022）。同一家企业的参赛样品不得超过当场赛事样品的 30%。获奖者的宣布将在每场赛事结束后进行，获奖名单将公布在网站：

[www.internationalcoffeetasting.com](http://www.internationalcoffeetasting.com) 上。

### 15. 铂金奖的授予

金奖排名前 20% 的样品获得参加 2022 国际咖啡品鉴大赛铂金奖（Platinum Medal International Coffee Tasting 2022）的资格。如果某件金奖产品决定不参铂金赛事，那么此机会将由排名下一位的产品获得。

参与铂金赛事的企业需要完成与第二阶段评估相关的申请：

- a. 报名表发送至相关联系人；
- b. 扣除银行手续费之后，根据以下金额向相关联系人支付完成的转账回执副本：

欧盟成员国金额 (意大利需加收增值税)	非欧盟成员国金额
€ 250,00 / 每个样品	€ 300,00 / 每个样品

### c. 咖啡样品：

- 以 250 克规格向公众出售的产品：提供 4 包相同批次；
- 以 500 克规格向公众出售的产品：提供 2 包相同批次；
- 以 1kg 规格向公众出售的产品：提供 2 包相同批次；
- 以单剂量形式向公众出售的产品：提供 60 个相同批次的单剂量包装。

运输说明：

- 在包装上粘贴：“该样品用于技术测试，非销售所用”的标签
- 参赛企业承担样品的运费、清关费用和其他相关费用
- 向组委会相关联系人提供大赛要求的其他所有相关资料

组委会保有执行检验分析及控管的权利。

### 16. 金奖及铂金奖的使用

获奖企业在遵守本国相关法律的前提下，可以使用金奖和铂金奖进行市场宣传，并应同时遵守届时发给企业的奖章使用规则。

### 17. 品质管控

2022 国际咖啡品鉴大赛的获奖企业，必须允许组委会或其代表，于其工厂进行必要的检查和抽样，若有任何不符合大赛规章之处，获奖企业将失去该奖项的资格。



18. 管辖法院及规章修订

如有任何争议，主管法院为 Brescia（意大利）。根据主管当局的要求或组委会发现的需求，本规章可以进行修改。