



REGOLAMENTO GENERALE

1. ORGANIZZAZIONE

L'Istituto Internazionale Assaggiatori Caffè (di seguito Iiac) e Good Senses S.r.l. (di seguito Good Senses) con il supporto di Centro Studi Assaggiatori Soc. Coop. (di seguito Centro Studi Assaggiatori), Iiac Japan, Iiac Korea e il patrocinio dell'International Academy of Sensory Analysis (Iasa), organizza "International Coffee Tasting 2022", un concorso internazionale tra caffè che si terrà in diverse sessioni secondo il programma pubblicato sul sito www.internationalcoffeetasting.com a partire dal 01/05/2022 fino al 31/12/2022.

2. FINALITÀ

International Coffee Tasting 2022 si propone:

1. di creare una competizione tra caffè di tutto il mondo in modo da mettere in risalto il livello edonico offerto dal prodotto proveniente da zone particolarmente vocate, coltivato con cura, lavorato con competenza, selezionato con perizia, tostato con sapienza e, nel caso, miscelato con arte e maestria;
2. di mettere in evidenza le produzioni di pregio indicando ai consumatori i migliori prodotti esistenti sul mercato;
3. di stimolare i produttori a perseguire la qualità nella sua accezione più moderna: quella della soddisfazione del consumatore.

Possono partecipare a International Coffee Tasting 2022 i caffè tostati, di singola origine o in miscela, in chicchi o in polvere o in monodose, destinati al mercato, vale a dire che:

- i campioni devono essere consegnati esattamente nella confezione con cui sono venduti al pubblico;
- i campioni devono riportare sulla confezione l'indicazione chiara di numero di lotto e/o data di tostatura e/o data di scadenza

Un'azienda può iscrivere al massimo 10 campioni nell'anno di competizione.

3. CLASSIFICAZIONE DEI CAFFÈ

International Coffee Tasting 2022 è riservato alle seguenti categorie di caffè:

- A. monorigini o miscele per la preparazione con filtro, Chemex, V60, caffettiera napoletana;
- B. monorigini o miscele per la preparazione con moka;
- C. monorigini o miscele in grani per la preparazione con macchine automatiche;
- D. monorigini o miscele confezionate in monodosi;
- E. miscele in grani per la preparazione di espresso;
- F. monorigini in grani per la preparazione di espresso;

L'organizzazione del concorso si riserva la facoltà di modificare le categorie in relazione al numero dei campioni partecipanti escludendo eventualmente campioni che risultino in numero troppo limitato per un determinato tipo di preparazione e/o richiedendo al produttore l'inserimento in un'altra categoria se possibile.

4. COMITATO ORGANIZZATORE

Il Comitato Organizzatore viene nominato di comune accordo da Iiac, Good Senses e Centro Studi Assaggiatori.

5. COMITATO SCIENTIFICO

Per la costituzione del Comitato Scientifico sarà verificata la disponibilità di docenti universitari.

6. PRESIDUM

I presidium saranno costituiti dai membri del Comitato Scientifico e/o da soggetti scelti dal medesimo organismo o dal Comitato Organizzatore tra persone idonee allo svolgimento del compito



e hanno come finalità di garantire il corretto svolgimento delle operazioni di valutazione sensoriale dei prodotti partecipanti al concorso.

7. REFERENTI PER LE EDIZIONI NAZIONALI

Per aziende con sede legale italiane o in altro paese (a esclusione di Germania, Giappone, Corea, Cina):

Istituto Internazionale Assaggiatori Caffè
c/o Good Senses S.r.l.
Galleria V. Veneto 9
25128 Brescia (Italy)
Tel: +39-030-381558
www.coffeetasters.org
Contact: info@internationalcoffeetasting.com

Per le aziende con sede legale in Giappone:

Iiac Japan
1-5-29-205, Azabu-Juban, Minato-ku, Tokyo, 106-0045 (Japan)
Tel: +81-3-5411-6619
Fax: +81-3-6438-9990
www.coffeetasters.jp
Contatto: info@coffeetasters.jp

Per le aziende con sede legale in Corea:

Iiac Korea
Winners Building # 301. 175-2
Jamsil - dong, Songpa-gu, Seoul (Korea)
Tel: +82-2-423-1272
www.coffeetasters.co.kr
Contatto: jun1107.lee@gmail.com

Per le aziende con sede legale in Cina:

Shanghai Shika Coffee International Trading Co., Ltd
Room 101, No. 13 Building, No. 335 Guang Hua Road, Min Hang District, Shanghai (China)
Tel: +86-21-54378519
Contatto: suci_shi@shikacoffee.com

Per le aziende con sede legale in Germania:

denittis.
Hochstadenstr. 33
50674 Cologne (Germany)
Tel: +49 221 16845304
Contatto: office@fabiodenittis.de

8. MODALITÀ DI ISCRIZIONE

Le iscrizioni saranno possibili secondo le scadenze definite dagli organizzatori e pubblicate sul sito: www.internationalcoffeetasting.com.

Ogni domanda di partecipazione dovrà essere composta da:

- domanda di partecipazione al proprio Referente;
- copia del bonifico al netto delle spese bancarie intestato al proprio Referente secondo del seguente importo:

Numero campioni	Importo Paesi UE	Importo Paesi Extra-UE
-----------------	------------------	------------------------



	(+IVA per Italia)	
1	€ 250,00	€ 300,00
2	€ 500,00	€ 550,00
3	€ 675,00	€ 725,00
4	€ 900,00	€ 950,00
5	€ 1.000,00	€ 1.050,00
6	€ 1.200,00	€ 1.250,00
7	€ 1.400,00	€ 1.450,00
8	€ 1.600,00	€ 1.650,00
9	€ 1.800,00	€ 1.850,00
10	€ 2.000,00	€ 2.050,00

c. Campioni di caffè:

- per prodotti venduti al pubblico in formato da 250 g: inviare 4 confezioni dello stesso lotto
- per prodotti venduti al pubblico in formato da 500 g: inviare 2 confezioni dello stesso lotto
- per prodotti venduti al pubblico in formato da 1 kg: inviare 2 confezioni dello stesso lotto
- per prodotti venduti al pubblico in formato monodose: inviare 60 monodosi dello stesso lotto

Istruzioni per l'invio:

- sulla confezione apporre l'etichetta: "Campione non destinato alla vendita inviato per prove tecniche"
- fare pervenire campioni franco destino assumendosi gli oneri di trasporto, sdoganamento e accessori
- fornire eventuali documenti accessori richiesti dai referenti che saranno indicati dal Comitato Organizzatore

Il Comitato Organizzatore si riserva di fare eseguire proprie analisi di confronto e di controllo.

9. ORGANIZZAZIONE DELLA COMPETIZIONE

Il concorso si svolgerà in due fasi:

- sessioni Gold Medal: sessioni di selezione (indicate a www.internationalcoffeetasting.com) con attribuzione di Gold Medal secondo le modalità di cui all'art. 14;
- sessioni Platinum Medal: sessioni riservate esclusivamente al primo 20% della classifica Gold Medal con attribuzione di Platinum Medal secondo le modalità di cui all'art 15.

10. RESPONSABILITÀ

Gli organizzatori declinano ogni responsabilità circa l'eventuale ritardo nella consegna dei campioni rispetto alla data stabilita, per la perdita totale o parziale dei campioni durante il trasporto, per problemi di sdoganamento, nonché in ordine allo stato di conservazione dei campioni stessi.

11. RICEZIONE DEI CAMPIONI

Dal momento della ricezione, i campioni partecipanti saranno conservati a temperatura ambiente in locali idonei.

12. VALUTAZIONE

La valutazione dei campioni verrà effettuata in modo rigorosamente anonimo nei siti che verranno individuati dal comitato organizzatore, da panel composti da non meno di cinque giudici di provata competenza. I panel valuteranno i campioni in base al metodo messo a punto da Iiac e da Centro Studi Assaggiatori. Le valutazioni saranno espresse autonomamente da ogni giudice e il punteggio finale sarà ottenuto con opportune tecniche statistiche e l'applicazione della formula nell'allegato A. I giudizi delle commissioni sono inappellabili.



13. RISERVATEZZA

A salvaguardia del prestigio delle Aziende partecipanti, il Comitato Organizzatore renderà noto solo l'elenco dei caffè premiati e non quello complessivo o il nome delle aziende partecipanti, né il punteggio assegnato ai singoli campioni. A ogni azienda partecipante sarà inviato in forma riservata il profilo dei campioni presentati.

14. RICONOSCIMENTO E PREMIAZIONE GOLD MEDAL

Nelle sessioni Gold Medal saranno premiati entro il 31/12/2022, ex-aequo e con Gold Medal International Coffee Tasting 2022, i caffè con punteggio pari o superiore a 85 con arrotondamento standard. La quota di campioni provenienti dalla stessa azienda in una sessione non potrà essere superiore al 30% dei campioni di quella sessione. La proclamazione dei vincitori avverrà alla chiusura di ogni singola sessione e l'elenco dei medesimi sarà pubblicato sul sito www.internationalcoffeetasting.com.

15. RICONOSCIMENTO E PREMIAZIONE PLATINUM MEDAL

Al primo 20% della classifica generale Gold Medal è riservata la possibilità di accedere alle selezioni per le Platinum Medal International Coffee Tasting 2023. Nel caso un prodotto Gold Medal non desiderasse avvalersi dell'opportunità, questa potrà essere offerta al successivo vincitore in classifica.

In caso di accettazione si dovrà compilare una nuova domanda di partecipazione relativa alla seconda fase di valutazione:

- a. domanda di partecipazione al proprio Referente;
- b. copia del bonifico al netto delle spese bancarie intestato al proprio Referente secondo del seguente importo:

<i>Importo Paesi UE (+IVA per Italia)</i>	<i>Importo Paesi Extra-UE</i>
€ 250,00 per campione	€ 300,00 per campione

- c. campioni di caffè:

- per prodotti venduti al pubblico in formato da 250 g: inviare 4 confezioni dello stesso lotto
- per prodotti venduti al pubblico in formato da 500 g: inviare 2 confezioni dello stesso lotto
- per prodotti venduti al pubblico in formato da 1 kg: inviare 2 confezioni dello stesso lotto
- per prodotti venduti al pubblico in formato monodose: inviare 60 monodosi dello stesso lotto

Istruzioni per l'invio:

- sulla confezione apporre l'etichetta: "Campione non destinato alla vendita inviato per prove tecniche"
- fare pervenire campioni franco destino assumendosi gli oneri di trasporto, sdoganamento e accessori
- fornire eventuali documenti accessori richiesti dai referenti che saranno indicati dal Comitato Organizzatore

Il Comitato Organizzatore si riserva di fare eseguire proprie analisi di confronto e di controllo.

16. UTILIZZO DI GOLD MEDAL E DI PLATINUM MEDAL

Le aziende vincitrici potranno utilizzare Gold Medal e Platinum Medal nella loro comunicazione conformemente alle leggi nazionali in materia e secondo il regolamento che sarà loro inviato.

17. CONTROLLI

I vincitori di International Coffee Tasting 2022 dovranno permettere di effettuare ispezioni ed eventuali prelievi di campioni nel proprio stabilimento al Comitato Organizzatore o a suoi delegati.



Qualora non avessero rispettato integralmente il regolamento, decadranno da ogni riconoscimento attribuito in sede di premiazione.

18. FORO COMPETENTE E MODIFICHE AL REGOLAMENTO

Per qualsiasi controversia il Foro competente è quello di Brescia (Italia). Il presente regolamento potrà subire variazioni per espressa richiesta delle Autorità competenti o per necessità ravvisate dal comitato organizzatore.