



## 大賽規章

### 1. 主辦單位

國際咖啡品鑒者協會（以下簡稱 Iiac）和 Good Senses S.r.l.（以下簡稱 Good Senses）Centro Studi Assaggiatori Soc. Coop（以下簡稱 Csa）、國際咖啡品鑒者協會-日本分會（Iiac Japan）、國際咖啡品鑒者協會-韓國分會（Iiac Korea）、以及國際感官分析學院（Iasa）的支持下，舉辦 2023 國際咖啡品鑒大賽（International Coffee Tasting 2023）。這是一場國際咖啡賽事，從 2023 年 06 月 01 日開始，至 2023 年 12 月 31 日結束。賽事分設不同的場次進行，賽事的場次安排請登陸官網：[www.internationalcoffeetasting.com](http://www.internationalcoffeetasting.com) 詳細了解。

### 2. 大賽目標

2023 國際咖啡品鑒大賽的目標為：

1. 為全球的咖啡創立一個賽事，將那些經過精心摘種、專業加工、仔細篩選、用心烘培及獨具匠心拼配藝術的咖啡，在享樂方面帶來的愉悅感予以重點突出；
2. 使消費者了解市場上的優質產品；
3. 鼓勵咖啡製造商傾聽消費者的想法，使其更貼近消費者的需求。

以下形式的咖啡皆可參加 2023 國際咖啡品鑒大賽：已經投放市場的單一產區烘焙咖啡豆、或拼配咖啡豆、或咖啡粉、或消費者能直接使用的單劑量包裝。也就是說：

- 參賽樣品的包裝必須是產品向公眾出售時的包裝；
- 參賽樣品的包裝上必須明確標識出產品批號/或烘焙日期、和/或產品到期日。

每家企業在每個賽事年度最多可以申報 10 支樣品。

### 3. 咖啡的種類

2023 國際咖啡品鑒大賽接收以下類別的咖啡：

- A. 供滴濾壺、拿坡里咖啡壺、Chemex 和 V60 使用的咖啡粉或咖啡豆，可以是單一產區或拼配豆；
- B. 供摩卡壺（義大利咖啡壺）使用的咖啡粉，可以是單一產區或拼配豆；
- C. 供全自動咖啡機（非專業咖啡機）使用的咖啡豆，可以是單一產區或拼配豆；
- D. 單劑量包裝的單一產區或拼配豆；
- E. 用於製作 Espresso 的拼配豆；
- F. 用於製作 Espresso 的單一產區咖啡豆。

主辦單位根據參賽樣品的數量，保留修改它們類別的權力：將參賽樣品數量特別少的一個類別取消；以及/或者在取得參賽企業的同意之後，將該類別與其他類別進行合併。

### 4. 大賽組委會

大賽組委會將在 Iiac、Good Senses 和 Csa 的委任下組成。

### 5. 科學委員會

在可能的情況下，科學委員會的成員也包括大學教授。

### 6. 主席團



本次大賽的主席團將由科學委員會成員和 / 或由相同的機制挑出的人選、或主辦單位認為合適的人選組成，他們的目標是確保所有參賽品感官評估工作的順利進行。

#### 7. 選拔賽不同地區的聯繫方式

在義大利或其他國家註冊的公司（德國、日本、韓國、中國除外）：

Istituto Internazionale Assaggiatori Caffè

c/o Good Senses S.r.l.

Galleria V. Veneto 9

25128 Brescia (Italy)

Tel: +39-030-381558

[www.coffeetasters.org](http://www.coffeetasters.org)

聯繫人: [info@internationalcoffeetasting.com](mailto:info@internationalcoffeetasting.com)

在日本註冊的公司：

Iiac Japan

1-5-29-205, Azabu-Juban, Minato-ku, Tokyo, 106-0045 (Japan)

Tel: +81-3-5411-6619

Fax: +81-3-6438-9990

[www.coffeetasters.jp](http://www.coffeetasters.jp)

聯繫人 [info@coffeetasters.jp](mailto:info@coffeetasters.jp)

在韓國註冊的公司：

Iiac Korea

Winners Building # 301. 175-2

Jamsil - dong, Songpa-gu, Seoul (Korea)

Tel: +82-2-423-1272

[www.coffeetasters.co.kr](http://www.coffeetasters.co.kr)

聯繫人: [jun1107.lee@gmail.com](mailto:jun1107.lee@gmail.com)

在中國註冊的公司：

Shanghai Shika Coffee International Trading Co., Ltd

Room 101, No. 13 Building, No. 335 Guang Hua Road, Min Hang District, Shanghai (China)

Tel: +86-21-54378519

聯繫人: [suci\\_shi@shikacoffee.com](mailto:suci_shi@shikacoffee.com)

在德國註冊的公司：

denittis.

Hochstadenstr. 33

50674 Cologne (Germany)

Tel: +49 221 16845304

聯繫人: [office@fabiodenittis.de](mailto:office@fabiodenittis.de)

#### 8. 參賽方式

參賽企業可根據主辦方規定的不同截止日期進行報名，不同的截止日期請參考大賽官網：

[www.internationalcoffeetasting.com](http://www.internationalcoffeetasting.com)

每一份參賽申請必須包括：

a. 報名表發送至相關聯繫人：



b. 扣除銀行手續費之後，根據以下金額向相關聯繫人支付完成的轉賬回執副本：

參賽樣品數量	歐盟成員國金額 (義大利需加收增值稅)	非歐盟成員國金額
1	€ 250,00	€ 300,00
2	€ 500,00	€ 550,00
3	€ 675,00	€ 725,00
4	€ 900,00	€ 950,00
5	€ 1.000,00	€ 1.050,00
6	€ 1.200,00	€ 1.250,00
7	€ 1.400,00	€ 1.450,00
8	€ 1.600,00	€ 1.650,00
9	€ 1.800,00	€ 1.850,00
10	€ 2.000,00	€ 2.050,00

C. 咖啡樣品：

- 以 250 克規格向公眾出售的產品：提供 4 包相同批次；
- 以 500 克規格向公眾出售的產品：提供 2 包相同批次；
- 以 1kg 規格向公眾出售的產品：提供 2 包相同批次；
- 以單劑量形式向公眾出售的產品：提供 60 個相同批次的單劑量包裝。

運輸說明：

- 在包裝上粘貼：「該樣品用於技術測試，非銷售所用」的標籤
  - 參賽企業承擔樣品的運費、清關費用和其他相關費用
  - 向組委會相關聯系人提供大賽要求的其他所有相關資料
- 組委會保有執行檢驗分析及控管的權利。

9. 大賽組織形式：

大賽分為兩個階段：

- 金獎賽事：選拔賽（各階段賽事日期請登陸 [www.internationalcoffeetasting.com](http://www.internationalcoffeetasting.com)），金獎的授予請參看本規章第 14 條；
- 鉑金獎賽事：金獎排名前 20% 的樣品獲得鉑金獎參賽資格，鉑金獎的授予請參看本規章第 15 條。

10. 責任歸屬

主辦方對於因運送過程失誤造成的參賽品延遲送達、運送過程中參賽品全部或部分損毀、清關問題及參賽品本身的保存，不承擔任何相關責任。

11. 樣品的接收

收到參賽樣品後，它們將會被儲存在溫度適當的地點。

12. 評估



參賽樣品的評估會在組委會指定的地點，以嚴格匿名的方式進行，品鑒小組由至少五位能力勝任的評審組成。品鑒小組會依據 Iiac 和 Csa 的品鑒方法進行評估。每位評審將獨立進行品鑒，最終的分數將通過適當的技術統計和附錄 A 中的公式獲得。專業小組測試的評判為最終裁決。

13. 保密原則

為了保護參賽企業的聲譽，組委會僅公布獲獎產品的名單，不公布所有參賽公司的名單，也不會公布每一件參賽樣品的分數。所提交樣品的產品資料將以保密形式發送給每家參與賽事的公司。

14. 金獎的授予

金獎賽事的獎項授予將在 2023 年 12 月 31 日前完成，參賽咖啡分數在四舍五入後等於或超過 85 分以上、且單場品鑒排名為前 25% 的，即獲得 2023 國際咖啡品鑒大賽金獎（Gold Medal International Coffee Tasting 2023）。同一家企業的參賽樣品不得超過當場賽事樣品的 30%。獲獎者的宣布將在每場賽事結束後進行，獲獎名單將發布在網站 [www.internationalcoffeetasting.com](http://www.internationalcoffeetasting.com) 上。

15. 鉑金獎的授予

金獎排名前 20% 的樣品獲得參加 2024 國際咖啡品鑒大賽鉑金獎（Platinum Medal International Coffee Tasting 2024）的資格。如果某件金獎產品決定不參鉑金賽事，那麼此機會將由排名下一位的產品獲得。

參與鉑金賽事的企業需要完成與第二階段評估相關的申請：

- a. 報名表發送至相關聯繫人；
- b. 扣除銀行手續費之後，根據以下金額向相關聯繫人支付完成的轉賬回執副本：

歐盟成員國金額 (義大利需加收增值稅)	非歐盟成員國金額
€ 250,00 / 每個樣品	€ 300,00 / 每個樣品

c. 咖啡樣品：

- 以 250 克規格向公眾出售的產品：提供 4 包相同批次；
- 以 500 克規格向公眾出售的產品：提供 2 包相同批次；
- 以 1kg 規格向公眾出售的產品：提供 2 包相同批次；
- 以單劑量形式向公眾出售的產品：提供 60 個相同批次的單劑量包裝。

運輸說明：

- 在包裝上粘貼：「該樣品用於技術測試，非銷售所用」的標籤
- 參賽企業承擔樣品的運費、清關費用和其他相關費用
- 向組委會相關聯繫人提供大賽要求的其他所有相關資料

組委會保有執行檢驗分析及控管的權利。

16. 金獎及鉑金獎的使用

獲獎企業在遵守本國相關法律的前提下，可以使用金獎和鉑金獎進行市場宣傳，並應同時遵守屆時發給企業的獎章使用規則。



17. 品質管控

2023 國際咖啡品鑑大賽的獲獎企業，必須允許組委會或其代表，於其工廠進行必要的檢查和抽樣，若有任何不符合大賽規章之處，獲獎企業將失去該獎項的資格。

18. 管轄法院及規章修訂

如有任何爭議，主管法院為 Brescia（義大利）。根據主管當局的要求或組委會發現的需求，本規章可以進行修改。