



大赛规章

1. 主办单位

IIAC - International Institute of Coffee Tasters (以下简称 IIAC) 和 Good Senses S.r.l. (以下简称 Good Senses) 在 Centro Studi Assaggiatori Soc. Coop (以下简称 Csa)、IIAC Japan、IIAC Korea 以及 International Academy of Sensory Analysis (Iasa) 的支持下, 举办 2024 International Coffee Tasting (国际咖啡品鉴大赛)。这是一场国际咖啡赛事, 将于 2024 年 03 月 01 日至 2024 年 12 月 31 日分设不同的场次进行。

大赛目标

2024 国际咖啡品鉴大赛的目标为:

1. 为全球的咖啡创立一个赛事, 将那些经过精心摘种、专业加工、仔细筛选、用心烘培及独具匠心拼配艺术的咖啡, 在享乐方面带来的愉悦感予以重点突出;
2. 使消费者了解市场上的优质产品;
3. 鼓励咖啡制造商倾听消费者的想法, 使其更贴近消费者的需求。

以下形式的咖啡皆可参加 2024 国际咖啡品鉴大赛: 已经投放市场的单一产区烘焙咖啡豆、或拼配咖啡豆、或咖啡粉、或消费者能直接使用的单剂量包装。也就是说:

- 样品必须明确标明品牌和制造商;
- 参赛样品的包装必须是产品向客户出售时的包装;
- 参赛样品的包装上必须明确标识出产品批号/或烘焙日期、和/或产品到期日。

每个品牌在每个赛事年度最多可以申报 10 支样品。

2. 咖啡的种类

2024 国际咖啡品鉴大赛接收以下类别的咖啡:

- A. 用于制作滴滤咖啡的单一产区或拼配豆;
- B. 供摩卡壶 (意大利咖啡壶) 使用的咖啡粉, 可以是单一产区或拼配豆;
- C. 供全自动咖啡机 (非专业咖啡机) 使用的咖啡豆, 可以是单一产区或拼配豆;
- D. 单剂量包装的单一产区或拼配豆;
- E. 用于制作 Espresso 的拼配豆;
- F. 用于制作 Espresso 的单一产区咖啡豆。

主办单位根据参赛样品的数量, 保留修改它们类别的权力: 将参赛样品数量特别少的一个类别取消; 以及/或者在取得参赛企业的同意之后, 将该类别与其他类别进行合并。



4. 大赛组委会

大赛组委会将在 IIAC、Good Senses 和 Csa 的委任下组成。

5. 科学委员会

在可能的情况下，科学委员会的成员也包括大学教授。

6. 主席团

本次大赛的主席团将由科学委员会成员和 / 或由相同的机制挑出的人选、或主办单位认为合适的人选组成，他们的目标是确保所有参赛品感官评估工作的顺利进行。

7. 选拔赛不同地区的联系方式

在意大利或其他国家注册的公司（日本、韩国、中国除外）：

IIAC - International Institute of Coffee Tasters

c/o Good Senses S.r.l.

Galleria V. Veneto 9

25128 Brescia (Italy)

Tel: +39-030-381558

www.coffeetasters.org

联系人: info@internationalcoffeetasting.com

在日本注册的公司：

IIAC Japan

1-5-29-205, Azabu-Juban, Minato-ku, Tokyo, 106-0045 (Japan)

Tel: +81-3-5411-6619

Fax: +81-3-6438-9990

www.coffeetasters.jp

联系人 info@coffeetasters.jp

在韩国注册的公司：

IIAC Korea

Winners Building # 301. 175-2

Jamsil - dong, Songpa-gu, Seoul (Korea)

Tel: +82-2-423-1272

www.coffeetasters.co.kr

联系人: jun1107.lee@gmail.com

在中国注册的公司：

Shanghai Absis Business Consulting Development, Co. Ltd.

Room 308D, Jiangong Huihao Business Plaza No. 88 Gujing South Road, Xuhui District,

Shanghai (China)

Tel: +86 135 8595 3911

Contact: andy.wang@absisco.cn



8. 参赛方式

参赛企业可根据主办方规定的不同截止日期进行报名，不同的截止日期请参考大赛官网：

www.internationalcoffeetasting.com

每一份参赛申请必须包括：

- a. 报名表发送至相关联系人；
- b. 根据样品数量，扣除银行手续费之后，向相关联系人提供银行转账回执副本：前 6 支样品，每支样品的报名费用为 ¥2,300，从第 7 支样品开始，每支样品的报名费用为 ¥4,600（含增值税）

参赛样品数量	报名费用
1	¥ 2,300
2	¥ 4,600
3	¥ 6,900
4	¥ 9,200
5	¥ 11,500
6	¥ 13,800
7	¥ 18,400
8	¥ 23,000
9	¥ 27,600
10	¥ 32,200

c. 咖啡样品：

- 以 250 克规格向公众出售的产品：提供 4 包相同批次；
- 以 500 克规格向公众出售的产品：提供 2 包相同批次；
- 以 1kg 规格向公众出售的产品：提供 2 包相同批次；
- 以单剂量形式向公众出售的产品：提供 60 个相同批次的单剂量包装。

运输说明：

- 在包装上粘贴：“该样品用于技术测试，非销售所用”的标签
- 参赛企业承担样品的运费、清关费用和其他相关费用
- 向组委会相关联系人提供大赛要求的其他所有相关资料



组委会保有执行检验分析及控管的权利。

9. 大赛组织形式:

大赛分为两个阶段:

- 金奖赛事: 选拔赛 (各阶段赛事日期请登陆 www.internationalcoffeetasting.com) , 金奖的授予请参看本规章第 14 条;
- 铂金奖赛事: 金奖排名前 20% 的样品获得铂金奖参赛资格, 铂金奖的授予请参看本规章第 15 条。

10. 责任归属

主办方对于样品在规定日期内的延迟交付、样品在运输过程中的全部或部分丢失、清关问题以及样品本身的保存状况, 不承担任何责任。

11. 样品的接收

收到参赛样品后, 它们将会被储存在温度适当的地点。

12. 评估

参赛样品的评估会在组委会指定的地点, 以严格匿名的方式进行, 品鉴小组由至少五位能力胜任的评审组成。品鉴小组会依据 IIAC 和 Csa 的品鉴方法进行评估。每位评审将独立进行品鉴, 最终的分数将通过适当的技术统计和附录 A 中的公式获得。专业小组测试的评判为最终裁决。

13. 保密原则

为了保护参赛企业的声誉, 组委会仅公布获奖产品的名单, 不公布所有参赛公司的名单, 也不会公布每一件参赛样品的分数。所提交样品的产品资料将以保密形式发送给每家参与赛事的公司。

14. 金奖的授予

金奖赛事的奖项授予将在 2024 年 12 月 31 日前完成, 参赛咖啡分数等于或超过 85 分以上、且单场品鉴排名为前 25% 的, 即获得 2024 国际咖啡品鉴大赛金奖 (Gold Medal International Coffee Tasting 2024) 。获奖者的宣布将在每场赛事结束后进行, 获奖名单将公布在大赛官网: www.internationalcoffeetasting.com 上。



15. 铂金奖的授予

金奖排名前 20% 的样品获得参加 2025 国际咖啡品鉴大赛铂金奖 (Platinum Medal International Coffee Tasting 2025) 的资格。如果某件金奖产品决定不参铂金奖赛事，那么此机会将由排名下一位的产品获得。

参与铂金奖赛事的企业需要完成与第二阶段评估相关的申请：

- a. 报名表发送至相关联系人；
- b. 将每支样品 ¥2,300 (含增值税) 扣除银行手续费之后的银行转账回执副本提供给相关联系人；
- c. 咖啡样品：
 - 以 250 克规格向公众出售的产品：提供 4 包相同批次；
 - 以 500 克规格向公众出售的产品：提供 2 包相同批次；
 - 以 1kg 规格向公众出售的产品：提供 2 包相同批次；
 - 以单剂量形式向公众出售的产品：提供 60 个相同批次的单剂量包装。

运输说明：

- 在包装上粘贴：“该样品用于技术测试，非销售所用”的标签
- 参赛企业承担样品的运费、清关费用和其他相关费用
- 向组委会相关联系人提供大赛要求的其他所有相关资料

组委会保有执行检验分析及控管的权利。

16. 金奖及铂金奖的使用

获奖企业在遵守本国相关法律的前提下，可以使用金奖和铂金奖进行市场宣传，并应同时遵守届时发给企业的奖章使用规则。

17. 品质管控

2024 国际咖啡品鉴大赛的获奖企业，必须允许组委会或其代表，于其工厂进行必要的检查和抽样，若有任何不符合大赛规章之处，获奖企业将失去该奖项的资格。

18. 管辖法院及规章修订

如有任何争议，主管法院为 Brescia (意大利)。根据主管当局的要求或组委会发现的需求，本规章可以进行修改。