



REGOLAMENTO ESECUTIVO (GLOBALE)

1. Referenti per l'iscrizione

Per tutte le aziende (con esclusione di Giappone, Corea e Cina):

IIAC – International Institute of Coffee Tasters

c/o Good Senses S.r.l.

Galleria V. Veneto 9

25128 Brescia (Italy)

Tel: +39-030-381558

www.coffeetasters.org

Contatto: info@internationalcoffeetasting.com

Per le aziende con sede legale in Giappone:

IIAC Japan

1-5-29-205, Azabu-Juban, Minato-ku, Tokyo, 106-0045 (Japan)

Tel: +81-3-5411-6619

Fax: +81-3-6438-9990

www.coffeetasters.jp

Contatto: info@coffeetasters.jp

Per le aziende con sede legale in Corea:

IIAC Korea

Winners Building # 301. 175-2

Jamsil - dong, Songpa-gu, Seoul (Korea)

Tel: +82-2-423-1272

www.coffeetasters.co.kr

Contatto: jun1107.lee@gmail.com

2. Modalità di iscrizione sessioni Gold Medal

Le iscrizioni saranno possibili secondo le scadenze definite dall'organizzazione di International Coffee Tasting.

Ogni domanda di partecipazione dovrà essere composta da:

- a. domanda di partecipazione al proprio Referente;
- b. copia del bonifico al netto delle spese bancarie intestato al proprio Referente secondo del seguente importo:

<i>Numero campioni</i>	<i>Importo Paesi UE (+IVA per Italia)</i>	<i>Importo Paesi Extra-UE</i>
1	€ 250,00	€ 300,00
2	€ 500,00	€ 550,00
3	€ 675,00	€ 725,00
4	€ 900,00	€ 950,00
5	€ 1.000,00	€ 1.050,00
6	€ 1.200,00	€ 1.250,00
7	€ 1.400,00	€ 1.450,00
8	€ 1.600,00	€ 1.650,00
9	€ 1.800,00	€ 1.850,00
10	€ 2.000,00	€ 2.050,00



- c. campioni dei prodotti:
- Categorie A, B, C, E, F:
 - per i prodotti venduti al pubblico in confezione da 250 g: inviare 4 confezioni dello stesso lotto;
 - per i prodotti venduti al pubblico in confezione da 500 g: inviare 2 confezioni dello stesso lotto;
 - per i prodotti venduti al pubblico in confezione da 1 kg: inviare 2 confezioni dello stesso lotto;
 - Categorie D, G: invio di 40 monodosi dello stesso lotto;
 - Categorie H, I: inviare un numero di confezioni pari ad almeno 800 mL di prodotto finale (comunque non inferiore a tre confezioni)

Istruzioni per l'invio:

- sulla confezione apporre l'etichetta: "Campione non destinato alla vendita inviato per prove tecniche"
- fare pervenire campioni franco destino assumendosi gli oneri di trasporto, sdoganamento e accessori
- fornire eventuali documenti accessori richiesti dai referenti che saranno indicati dal Comitato Organizzatore

Il Comitato Organizzatore si riserva di fare eseguire proprie analisi di confronto e di controllo.

3. Modalità di iscrizione sessioni Platinum Medal

Per l'iscrizione alle sessioni Platinum Medal si dovrà inviare copia del bonifico al netto delle spese bancarie intestato al proprio Referente secondo del seguente importo:

<i>Importo Paesi UE (+IVA per Italia)</i>	<i>Importo Paesi Extra-UE</i>
€ 250,00 per campione	€ 300,00 per campione

Per la quantità di prodotto e le modalità dell'invio valgono le disposizioni dell'Art. 2.

4. Ricezione dei campioni e limitazione della responsabilità

Dal momento della ricezione, i campioni partecipanti saranno conservati a temperatura ambiente in locali idonei. L'organizzazione di International Coffee Tasting declina ogni responsabilità circa l'eventuale ritardo nella consegna dei campioni rispetto alla data stabilita, per la perdita totale o parziale dei campioni durante il trasporto, per problemi di sdoganamento, nonché in ordine allo stato di conservazione dei campioni stessi.

5. Condizioni per l'uso e il mantenimento dei loghi Gold Medal e Platinum Medal

Le aziende vincitrici di Gold Medal e di Platinum Medal hanno diritto all'uso gratuito dei relativi loghi conformemente alle leggi nazionali in materia e alle seguenti condizioni:

- devono utilizzare questi loghi solo ed esclusivamente in riferimento ai prodotti vincitori evitando ogni forma che possa trarre in inganno il consumatore. Un'azienda vincitrice può apporre i loghi su un prodotto manufatto per conto terzi purché ne sia data comunicazione all'organizzazione di International Coffee Tasting e il nome dell'azienda vincitrice compaia in qualità di produttore sulla confezione del prodotto manufatto per conto terzi. Un'azienda vincitrice può apporre i loghi su prodotti derivati (es. coffee drink) non ricomprendibili nelle categorie del concorso purché ne sia data comunicazione all'organizzazione di International Coffee Tasting e sia data notizia del nome del prodotto vincitore;
- devono mettere in atto ogni precauzione a livello produttivo affinché i prodotti vincitori mantengano le medesime caratteristiche sensoriali dei campioni inviati per il concorso (vale a dire il medesimo profilo sensoriale così registrato durante il concorso);
- devono superare con esito gli eventuali controlli di qualità di questo regolamento;



- devono utilizzare i loghi nei format grafici forniti dall'organizzazione di International Coffee Tasting, con l'anno di riferimento sempre chiaramente leggibile e senza alcuna modifica grafica.

6. Controlli di qualità

L'organizzazione di International Coffee Tasting potrà effettuare controlli a campione sui prodotti vincitori di medaglie Gold Medal e Platinum Medal tramite:

- ispezioni ed eventuali prelievi di campioni nello stabilimento o sede delle aziende anche tramite propri delegati;
 - richiesta di invio dei prodotti a carico delle aziende per la verifica della conformità sensoriale.
- Per quanto riguarda il primo controllo di qualità, il costo sarà a carico delle aziende secondo le tariffe indicate all'Art. 2 del presente regolamento.

7. Verifica della conformità sensoriale dei prodotti vincitori di Gold Medal e dei prodotti vincitori Platinum Medal

Per effettuare la verifica della conformità sensoriale di un prodotto sottoposto al controllo di qualità, si procede alla sua profilazione sensoriale secondo le modalità di cui all'Art. 7 del Regolamento Generale e al successivo confronto con il profilo del prodotto originariamente vincitore di Gold Medal o Platinum Medal.

Il prodotto è dichiarato conforme quando rispetta entrambi questi criteri:

- la differenza in valore assoluto tra le mediane del campione del prodotto sottoposto al controllo di qualità e quelle del prodotto originariamente vincitore di Gold Medal o Platinum Medal non è maggiore di un punto almeno per l'80% dei descrittori;
- la differenza in valore assoluto tra le mediane dei descrittori Astringenza e Globale Odori Negativi del campione del prodotto sottoposto al controllo di qualità e quelle del prodotto originariamente vincitore di Gold Medal o Platinum Medal non è mai maggiore di un punto.

8. Conseguenze della mancata conformità sensoriale

Se il prodotto sottoposto al controllo di qualità non risulta conforme, l'azienda vincitrice può scegliere di sottoporsi a una nuova valutazione da svolgersi entro tre mesi dalla comunicazione dell'esito del controllo a condizioni economiche da concordare, continuando l'uso dei loghi Gold Medal o Platinum Medal, oppure sospendere l'uso dei suddetti loghi entro un termine concordato con l'organizzazione del concorso (comunque non più di tre mesi). In caso di esito negativo anche del secondo controllo di qualità l'uso dei loghi Gold Medal o Platinum Medal per lo specifico prodotto è sospeso sino a nuovo controllo di qualità che può essere volontariamente richiesto dall'azienda vincitrice a condizioni economiche da concordare.

9. Conseguenze della mancata sospensione dell'uso dei loghi Gold Medal o Platinum Medal

Laddove richiesta, la mancata sospensione dell'uso dei loghi Gold Medal o Platinum Medal costituisce violazione del presente regolamento e obbliga le aziende a corrispondere una penale di € 500,00 per ogni mese di violazione sino al termine della stessa.

10. Foro competente e modifiche al regolamento

L'interpretazione, l'esecuzione e l'applicazione di questo regolamento e del Regolamento Generale sono governate dalla legge italiana. Per qualsiasi controversia sarà competente in via esclusiva il Foro di Brescia (Italia). Questo regolamento potrà subire variazioni per espressa richiesta delle Autorità competenti o per necessità ravvisate dall'organizzazione di International Coffee Tasting.